

OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE RÉDUCTION DU PLASTIQUE

**BUREAU ET
ADMINISTRATION**



OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE RÉDUCTION DU PLASTIQUE

Bureau et Administration



Introduction

Cet outil a été créé par Mind Your Plastic pour les entreprises et les organisations dotées de bureaux et de services administratifs à travers le Canada, dans le but de guider les actions en matière de réduction des déchets plastiques et d'élimination des plastiques à usage unique. Elle vise à servir de guide pour établir et améliorer les stratégies de réduction des déchets plastiques. Dans ce guide, nous nous concentrons principalement sur les produits et les emballages en plastique, sachant que le problème de la pollution plastique va bien au-delà des plastiques à usage unique et des emballages. Cet outil ne représente pas nécessairement une liste exhaustive des options disponibles pour les entreprises et les organisations dans leur démarche de réduction des déchets plastiques. Cependant, de nombreuses alternatives et stratégies différentes sont présentées dans cette boîte à outils pour offrir une variété d'outils et d'initiatives à explorer.

Chaque entreprise et organisation adoptera une approche unique de la réduction des déchets plastiques en fonction de ses besoins et de ses capacités. Par conséquent, cet outil n'est pas un modèle unique pour tous et aucune solution spécifique n'est prescrite aux entreprises pour parvenir à des opérations ou services sans plastique. Les déchets plastiques sont un problème omniprésent qui nécessite des changements à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement des produits et des emballages. Cet outil est une excellente ressource pour trouver un point de départ et comprendre le potentiel de réduction des déchets plastiques dans votre entreprise ou organisation.

Table des matières

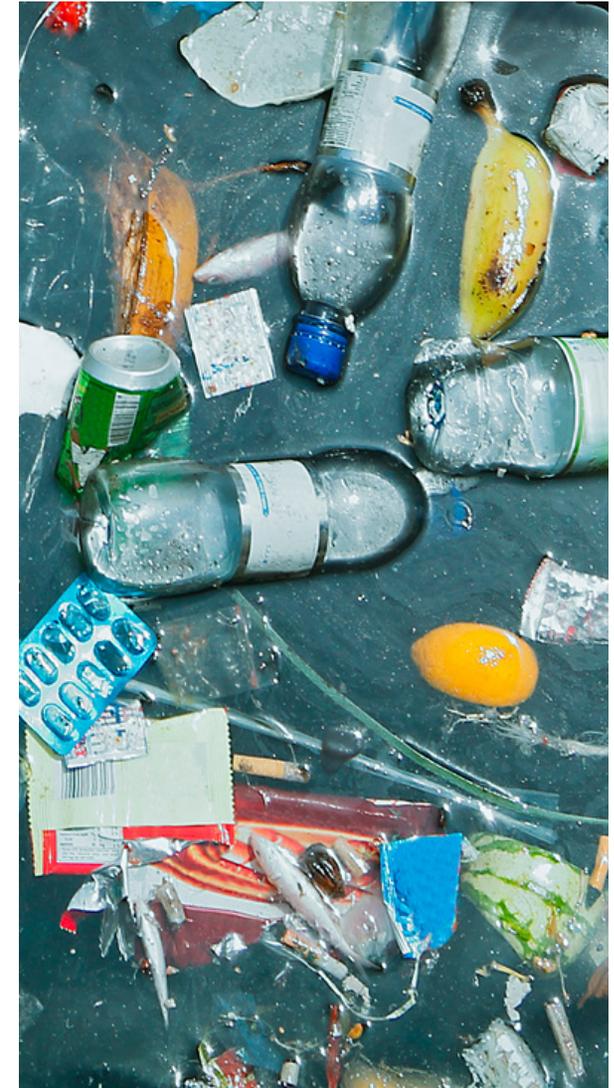
Le Problème du plastique	page 4
Leadership et Politique	page 5
Établissement d'Objectifs de Réduction du Plastique	page 6
Les Meilleures Pratiques	page 7
Bonnes Pratiques et Choses à Éviter	page 10
Analyse de Rentabilité des Réutilisables	page 11
Communications et Formation	page 12
Conclusion	page 13

Le Problème du plastique

Les plastiques sont présents dans tous les aspects de notre vie. C'est un problème étendu qui a des répercussions au-delà des seuls plastiques à usage unique. Compte tenu du fait que le problème des déchets plastiques concerne de nombreux autres secteurs et de nombreux autres types de plastiques, cette boîte à outils vise à aborder les plastiques à usage unique dans les opérations de bureau et d'administration. Des fournitures de bureau aux habitudes d'emballage des employés, il existe de nombreux domaines où les articles à usage unique peuvent être éliminés.

Au Canada, seuls 9 % des plastiques sont recyclés. Sur les déchets plastiques restants, 86 % sont déversés dans les sites d'enfouissement, 4 % sont incinérés et 1 % est libéré dans l'environnement sous forme de déchets. Plus de 3,3 millions de tonnes de déchets plastiques sont produits chaque année au Canada, dont environ la moitié provient des emballages en plastique. La majorité des emballages en plastique fabriqués au Canada sont conçus et fabriqués à partir de matériaux destinés à être utilisés une seule fois. Le marché croissant des plastiques à usage unique a favorisé une économie linéaire qui privilégie les plastiques vierges conçus spécifiquement pour une utilisation à court terme. Malheureusement, les données montrent que ces plastiques, même ceux perçus comme étant hautement recyclables, ne sont pas recyclés dans la mesure que l'on espérerait ou attendrait en fin de vie.

De plus, les entreprises et les organisations doivent comprendre que les plastiques à usage unique ne représentent qu'une partie de la pollution plastique, et le travail ne s'arrête pas là. Bien qu'il ne soit pas abordé dans cette boîte à outils, nous tenons à souligner l'importance d'examiner comment votre secteur interagit avec ou utilise des plastiques dans des produits tels que les textiles, qui produisent des microplastiques nocifs, tels que les microfibrilles, ou les déchets électroniques.



Leadership et Politique

Il est important que les entreprises et les organisations élaborent une stratégie pour minimiser ou éliminer leur dépendance aux plastiques à usage unique et aux emballages plastiques. Il est encore plus important que les entreprises et les organisations adoptent un plan qui dépasse le recyclage comme solution au problème de la pollution plastique. Un plan de réduction des déchets plastiques est un engagement à repenser et à réduire les plastiques à la source, en évitant qu'ils n'entrent dans le flux des déchets. Dans une large mesure, le choix de renoncer aux matériaux à usage unique relève de la volonté dans le domaine des bureaux et de l'administration. Le gouvernement fédéral a commencé à mettre en place progressivement des réglementations pour orienter les entreprises loin des matériaux à usage unique, mais ces changements se produisent lentement et ne sont pas exhaustifs. Des mesures importantes sont prises pour réduire les plastiques jetables (par exemple, l'interdiction de cinq plastiques à usage unique courants, les exigences en matière de contenu recyclé et les étiquetages pour le recyclage et le compostage), mais d'autres solutions politiques (par exemple, des normes de conception circulaire et des systèmes réutilisables) n'ont pas encore été prioritaires. Par conséquent, les entreprises qui souhaitent adopter des opérations entièrement circulaires ou réutilisables doivent faire preuve de proactivité et de leadership dans les initiatives et les changements de conception.

Le leadership dans la réduction des déchets plastiques nécessite un engagement, une initiative et souvent un haut niveau de collaboration, avec d'autres entreprises et organisations, les consommateurs, ainsi qu'avec les fabricants et les fournisseurs. Agir dès maintenant signifie ouvrir la voie et trouver des solutions grâce à une expérience pratique. Selon la taille et l'étendue de l'entreprise ou de l'organisation, le leadership peut prendre différentes formes.



Établissement d'Objectifs de Réduction du Plastique

Un plan efficace fixe également des objectifs et des échéances pour la réduction des déchets plastiques. Les objectifs donnent à votre entreprise ou organisation un but concret à atteindre et à célébrer. De plus, les objectifs permettent de mesurer les progrès et de suivre le succès de vos initiatives de réduction des déchets plastiques. Il doit définir clairement votre objectif, les actions nécessaires pour atteindre cet objectif, les ressources dont vous pourriez avoir besoin et un calendrier pour atteindre votre objectif. Les objectifs fixés dans un plan de réduction des déchets plastiques doivent être des objectifs "SMART", c'est-à-dire qu'ils doivent être :

- S** pecifique
- M** esurable
- A** tteignable
- R** ealiste
- T** emporel

Après avoir rédigé le plan, le calendrier vous guide sur quand revoir vos objectifs et vérifier les progrès réalisés. Des audits semestriels des déchets sont recommandés pour suivre vos progrès et vérifier que votre plan de réduction des plastiques a un impact sur la quantité et le type de déchets produits. Mind Your Plastic dispose d'un guide d'audit des déchets plastiques et d'un audit autonome disponible pour les entreprises afin de suivre leurs progrès en matière de réduction des déchets.

Exemple de plan de réduction des déchets plastiques :

Problème de déchets plastiques	Action(s)	Cible(s)	Obstacles potentiels ou ressources nécessaires	Calendrier
Éducation et engagement des employés	Organisez un dîner-conférence et apprenez aux employés les conséquences de la pollution plastique	Faire signer à au moins 30 employés un engagement à éliminer les déchets plastiques pour les repas du midi	-Planifier une séance de formation pour les employés (p. ex. matériel d'apprentissage, documentaires) -Participation des employés à assister à un dîner-conférence	-Court terme : Décembre 2022
Stylos en plastique à usage unique	Éliminer les stylos à bille en plastique jetables	Réduire de 100 % les stylos à bille en plastique jetables	-Trouver des options efficaces et sans plastique -Utiliser le stock que vous avez actuellement et trouver des programmes de recyclage pour éliminer correctement les stylos en plastique -Mettre en place une bibliothèque de fournitures centralisée et désigner un employé pour distribuer les fournitures afin de réduire l'utilisation inutile de papeterie	-Moyen terme : Mars 2023
Plastique à usage unique	Éliminer le plastique à usage unique dans l'ensemble de l'entreprise	Réduire de 100 % le plastique à usage unique	-Trouver une alternative efficace pour chaque article en plastique à usage unique dans l'ensemble de l'entreprise -Éduquer le personnel et les clients sur les alternatives et pourquoi les plastiques à usage unique doivent être éliminés -Exécuter des programmes pilotes de remplissage et de réutilisation pour voir ce qui vous convient le mieux	-Long terme : Janvier 2026

Les Meilleures Pratiques

La meilleure pratique pour éliminer les déchets plastiques au bureau consiste à repenser votre empreinte plastique.

Repenser

- Trouvez des solutions dans votre chaîne d'approvisionnement pour éliminer les emballages plastiques et recherchez des partenariats d'approvisionnement compatibles avec votre plan de réduction des déchets plastiques.
- Demandez aux fournisseurs de mettre en place des règles de conception de plastique et de réduire le plastique à la source.
- Favoriser un sentiment d'engagement envers la réduction des déchets plastiques parmi les dirigeants et la direction.
- Évaluez l'attitude des employés concernant les déchets plastiques. Il peut être nécessaire de sensibiliser davantage au problème de la pollution plastique pour impliquer pleinement le personnel ou d'adapter votre approche de réduction des déchets plastiques en fonction du niveau d'engagement des personnes sur le lieu de travail.
- Effectuez un audit des déchets pour comprendre les domaines où la réduction est la plus nécessaire. Faites une séance de remue-méninges avec le personnel pour déterminer les domaines qui leur semblent les plus importants à aborder en premier lieu.
- Recherchez des services B2B tels que ReThink BioClean, qui propose des produits de nettoyage en vrac et sans déchets grâce à leur service de remplissage mobile, et contribuez ainsi à atteindre vos objectifs de zéro emballage.



Les Meilleures Pratiques

Les déchets plastiques peuvent être réduits et réutilisés dans un bureau de la manière suivante:

Au travail

- Créez une équipe chargée de la réduction des déchets plastiques ou une équipe verte composée d'employés qui aident à responsabiliser le reste de l'équipe. Ils peuvent mener des initiatives visant à promouvoir des comportements réduisant l'utilisation de plastique, fixer des objectifs, demander de nouvelles suggestions et idées, ainsi qu'organiser des activités éducatives. Par exemple, organisez des diners-conférences sur les déchets plastiques, diffusez un documentaire, invitez un conférencier, organisez une séance de questions-réponses et demandez aux participants comment ils comptent appliquer ce qu'ils ont appris pour réduire leurs propres déchets plastiques.
- Pour les espaces de travail disposant de restauration sur place, ne fournissez pas d'emballages en plastique à usage unique pour les aliments dans les salles de pause et les cafétérias.
- Les lieux de travail peuvent également offrir des verres, des couverts, des assiettes réutilisables, etc., et permettre aux employés de donner leur vaisselle légèrement utilisée pour que les autres employés puissent l'utiliser au travail.
- Encouragez le personnel à apporter ses propres contenants réutilisables et à préparer des repas sans déchets.

Dans la stratégie de fournitures de bureau

- Travailler avec l'équipe d'approvisionnement du bureau pour trouver des alternatives aux fournitures de bureau en plastique à usage unique. Il existe de nombreuses options pour la papeterie et les fournitures de bureau qui sont sans plastique ou à faible déchet. Par exemple, des stylos plume rechargeables, des stylos en papier ou en contenu recyclé, des cahiers ou des classeurs sans plastique. Une autre étape simple est de réduire la quantité globale de fournitures de bureau en plastique commandées et utilisées par le bureau.
- Demandez à chaque membre du personnel de se limiter à un ou deux stylos jetables, surligneurs, marqueurs, etc. à la fois, de sorte que la totalité de leur contenu soit utilisée avant de les retourner pour recyclage et de récupérer un nouvel instrument d'écriture.
- Établissez un approvisionnement centralisé en fournitures de bureau dans les locaux, verrouillez-le et désignez une personne chargée de superviser la distribution des fournitures pour l'ensemble du bureau afin de réduire la consommation inutile.

Réduire

Les Meilleures Pratiques

Vous trouverez ci-dessous une liste d'actions que les bureaux peuvent prendre afin de promouvoir des alternatives réutilisables:

Réutiliser

- Utilisez une bibliothèque de fournitures de bureau centralisée pour les articles généralement en plastique tels que les ciseaux, les agrafeuses, etc. qui peuvent être partagés et réutilisés dans tout le bureau. L'utilisation d'un inventaire de fournitures communes à long terme réduira le nombre de fournitures de bureau en plastique non essentielles dans votre espace de travail et minimisera les dépenses en fournitures de bureau.
- Fournissez à votre équipe de bureau une trousse réutilisable. Cela pourrait inclure un guide expliquant à chaque personne comment réduire ses déchets plastiques, sa propre poubelle de recyclage personnelle, ainsi que des articles réutilisables pour le bureau tels qu'une gourde réutilisable, une tasse à café réutilisable, une paille réutilisable et même des sacs de collation en silicone réutilisables pour montrer la disponibilité d'options réutilisables.
- Fournissez des couverts, des verres et de la vaisselle réutilisables dans la salle de pause ou la cafétéria. Le personnel n'aura pas besoin d'acheter ou d'apporter des couverts en plastique ou des bouteilles d'eau en plastique lorsqu'il sait qu'il y a des verres et de la vaisselle disponibles pour une utilisation quotidienne sur leur lieu de travail.
- Faites de la réutilisation un principe clé de votre politique d'approvisionnement en mobilier de bureau.
- Utilisez du mobilier et des décorations de bureau remis à neuf dans votre espace de travail lorsque de nouveaux aménagements sont nécessaires.
- Recherchez des produits à contenu recyclé tels que des revêtements de sol ou des bureaux fabriqués à partir de matériaux recyclés post-consommation afin de vous assurer que les produits dans votre espace de bureau ne sont pas fabriqués à partir de plastiques vierges.



Bonnes Pratiques et Choses à Éviter

Voici une liste de bonnes pratiques liées au recyclage :

- Montrez l'exemple en donnant au personnel des instructions claires sur les matériaux recyclables et compostables.
- Faites en sorte que les poubelles de recyclage et de compostage soient clairement identifiés et bien placés afin que le personnel puisse y accéder facilement, quel que soit l'emplacement de leur bureau.
- Trouvez un système de recyclage pour les articles difficiles à recycler tels que les instruments d'écriture et les piles. Par exemple, TerraCycle et Staples se sont associés pour créer un programme de recyclage pour les stylos, les marqueurs et autres fournitures de bureau, permettant aux clients de rapporter leurs instruments d'écriture usagés à Staples pour les recycler. TerraCycle trie les différents types de plastiques, les déchiquète, puis vend les matières premières aux entreprises de fabrication qui produisent des articles tels que des meubles de jardin et des terrasses, des palettes en plastique, des arrosoirs, des conteneurs de stockage, des tubes pour des applications de construction, des carreaux de revêtement de sol, des revêtements de surface pour les terrains de jeu et les terrains de sport, et bien d'autres encore.



Voici une liste de pratiques à éviter dans la mesure du possible :

- Évitez les matériaux jetables non recyclables et non réutilisables.
- Les plastiques à usage unique font partie des matériaux les plus problématiques, tant dans les fournitures de bureau que dans les habitudes d'emballage des employés, finissant dans les sites d'enfouissement et polluant notre environnement.

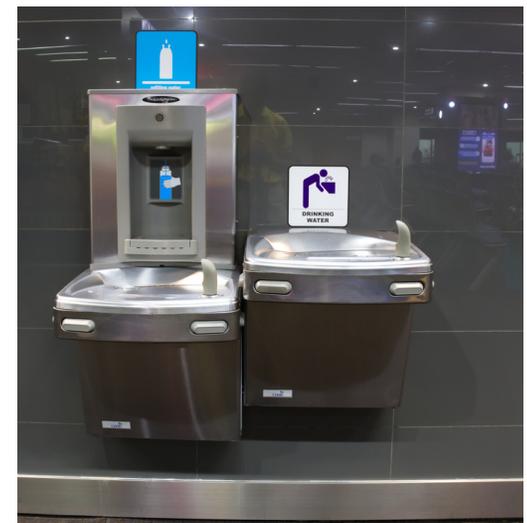
Recycler

Ordures

Analyse de Rentabilité des Réutilisables

Il existe une excellente analyse de rentabilisation pour les espaces de bureau qui envisagent une transition vers la réduction ou la réutilisation et s'éloignent des articles à usage unique. Il existe de nombreuses stratégies pour réduire les déchets plastiques, que ce soit par l'achat de produits réutilisables ou la réduction globale des plastiques. KPMG, un cabinet comptable mondial, a interdit les gobelets en plastique à usage unique de son bureau britannique en 2018. [Le bureau de Manchester compte 1 100 employés et il leur coûtait auparavant 60 000 livres sterling par an \(environ 100 000 \\$ CAN\) pour acheter des gobelets à usage unique.](#) L'entreprise a offert des bouteilles d'eau réutilisables gratuites à ses employés pour s'éloigner des bouteilles en plastique et plus de 900 employés ont profité de l'offre. Pour ceux qui n'ont pas profité de la bouteille réutilisable gratuite, ou qui ont oublié leur propre bouteille réutilisable, sont facturés 50 cents par gobelet en papier à usage unique sur place. Ils rapportent que moins de 10 employés du bureau ont profité du remplacement de gobelet en papier à 50 cents. Ils ont également élargi leurs initiatives de réduction du plastique pour inclure des promesses d'engagement des employés à l'échelle de l'entreprise. Grâce à ces engagements, ils estiment que leurs employés [ont évité 39 441 sacs en plastique, 22 333 pailles en plastique, 17 844 bouteilles d'eau en plastique, 5 023 tasses à café à usage unique et 32 513 couverts en plastique.](#)

Ricoh, une entreprise spécialisée dans les solutions de travail, s'est récemment associée à un fournisseur américain de télécommunications pour réduire l'impression et les déchets de cartouches en plastique dans ses bureaux. En plus des mesures d'économie de papier intégrées dans les nouveaux systèmes d'impression (y compris le passage de toutes les machines en encre noir et blanc par défaut), Ricoh a également mis en place un programme de recyclage des cartouches de toner en plastique dans 60 bâtiments de l'entreprise. Ricoh fournit des conteneurs d'expédition gratuits à chacun des services de courrier de ces bâtiments pour collecter chaque cartouche de toner usagée, qui sont ensuite placées dans une boîte et expédiées gratuitement à une entreprise tierce où la cartouche est recyclée. L'entreprise [a recyclé 22 216 cartouches de toner au cours de quatre années, ce qui, selon elle, a permis d'éviter l'enfouissement de 75 534 livres de plastique et de métal.](#) Grâce aux deux programmes, l'entreprise a économisé plus de 600 000 dollars en coûts d'impression et d'élimination.



Réduction progressive des déchets

Communiquez avec les fournisseurs et les employés au sujet des nouvelles initiatives pilotes ou des périodes de transition qui sont mises en place. Une période de transition peut vous permettre d'utiliser les produits en plastique restants que vous avez en stock et de prévenir tout le monde à l'avance des changements qui vont avoir lieu. Accordez suffisamment de temps et de ressources aux employés pour qu'ils puissent participer aux initiatives de réduction des déchets. Donnez-leur la possibilité de contribuer et de donner leur avis sur le modèle de réduction que vous avez choisi, que ce soit en apportant leurs propres contenants réutilisables, en payant une caution sur les contenants ou les emballages, ou en participant de différentes manières. Il est important que les changements soient bien réfléchis, afin qu'aucune modification majeure ne soit nécessaire après leur mise en œuvre. Des changements fréquents dans les normes ou les attentes du service peuvent entraîner une fatigue d'information ou réduire la volonté des employés de s'engager activement dans la réduction des plastiques.

Formation des employés

La formation garantit que le personnel comprend les objectifs et les meilleures pratiques, et que chacun possède les connaissances et les outils nécessaires pour atteindre vos objectifs de réduction des déchets. Ils constituent la première ligne de défense pour la gestion des déchets, triant souvent les déchets et devenant le visage de vos initiatives de réduction du plastique. Les réunions du personnel peuvent également être utilisées pour vérifier avec le personnel afin de recevoir des commentaires sur les progrès et des suggestions d'amélioration. Des ressources pédagogiques peuvent être mises à disposition dans des salles communes telles que les salles à manger et les salles d'impression, où les employés peuvent lire sur vos initiatives. Le bulletin électronique interne et les rappels peuvent être d'excellentes occasions de communiquer les avantages de l'élimination du plastique à votre personnel. Maintenez la conversation ouverte et continue avec les consommateurs pour favoriser des attitudes sans plastique et pour créer une culture de réutilisation dans votre entreprise ou organisation. Informer le personnel qu'il a un rôle crucial à jouer dans l'abandon du plastique et lui demander son avis lui permettra de participer pleinement à l'initiative et de s'appropriier ses habitudes plastiques.

Conclusion

Notre boîte à outils offre une introduction à la réduction des déchets plastiques pour les entreprises et les organisations. Tout en présentant une sélection de bonnes pratiques, nous reconnaissons que cette boîte à outils ne fait qu'effleurer les options et les alternatives disponibles pour les entreprises et les organisations à explorer. Votre parcours vers la réduction des plastiques à usage unique peut être très différent de celui des autres acteurs de votre secteur. Il n'y a pas d'approche universelle pour réduire les déchets plastiques dans n'importe quel secteur. Avec la flexibilité et la diversité des stratégies disponibles pour les entreprises et les organisations, il ne devrait y avoir aucune hésitation à franchir le premier pas vers la réduction des déchets. Il est important de vous attribuer un rôle de leadership dans votre secteur, de prendre vos responsabilités et d'établir un plan pour les plastiques utilisés et gaspillés dans vos opérations quotidiennes. Le problème de la pollution plastique évolue constamment, et il n'est pas suffisant d'attendre que les gouvernements imposent des initiatives de réduction des déchets. L'action volontaire et le leadership sont essentiels pour prévenir la production de davantage de déchets plastiques et protéger nos environnements naturels.

Ressources additionnelles:

- [Panneaux dans la salle à manger pour rappeler d'éliminer le plastique au travail](#)
- [Produits de nettoyage rechargeables commerciaux mobiles avec Rethink BioClean](#)
- [Boîte Zéro Déchet TerraCycle pour les fournitures de bureau](#)
- [Comment démarrer une équipe verte au travail](#)
- [Juillet sans plastique, conseils pour réduire les plastiques au travail](#)

Merci!

Contactez nous à advocacy@mindyourplastic.ca