

# OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE RÉDUCTION DU PLASTIQUE

**Industries  
Manufacturières**



**MIND YOUR  
PLASTIC**

# OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE RÉDUCTION DU PLASTIQUE

## Industries manufacturières



### Introduction

Ce guide a été créé par Mind Your Plastic pour les industries à travers le Canada dans le but de guider les actions de réduction des déchets plastiques et d'élimination des plastiques à usage unique. Dans ce guide, nous sommes principalement axés sur les produits plastiques et les emballages, tout en reconnaissant que le problème de la pollution plastique va bien au-delà des plastiques à usage unique et des emballages. Ce guide ne constitue pas nécessairement une liste exhaustive des options disponibles pour les entreprises dans leur parcours de réduction des déchets plastiques. Cependant, de nombreuses alternatives et stratégies sont présentées dans ce guide pour offrir une variété d'outils et d'initiatives que les entreprises peuvent explorer.

Chaque entreprise et organisation adoptera une approche unique de la réduction des déchets plastiques en fonction de ses besoins et de ses capacités. Par conséquent, ce guide n'est pas un modèle universel et aucune solution parfaite n'est prescrite pour permettre aux entreprises d'atteindre des opérations sans plastique. Les déchets plastiques constituent un problème omniprésent qui nécessite des changements à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement des produits et des emballages. Ce guide est une excellente ressource pour trouver un point de départ et comprendre le potentiel de réduction des déchets plastiques dans vos opérations de fabrication.

Le Problème du plastique	page 4
Leadership et Politique	page 5
Établissement d'Objectifs de Réduction du Plastique	page 6
Les Meilleures Pratiques	page 7
Bonnes Pratiques et Choses à éviter	page 10
Analyse de Rentabilité des Réutilisables	page 11
Communications et Formation	page 13
Conclusion	page 14

## Le Problème du Plastique

Les plastiques sont présents dans tous les aspects de notre vie. Il s'agit d'un problème étendu qui dépasse largement les simples plastiques à usage unique. Comprendre que le problème des déchets plastiques concerne de nombreux autres secteurs et de nombreux autres types de plastiques permet de cerner l'ampleur de ce guide qui vise à aborder la fabrication des plastiques à usage unique et des emballages. L'industrie manufacturière est le fournisseur d'emballages plastiques jetables pour de nombreuses utilisations et applications différentes. Que ce soit les articles de vaisselle et les emballages alimentaires, les emballages de vente au détail, ou même les fournitures de bureau en plastique à usage unique, l'industrie manufacturière génère une quantité considérable de déchets plastiques.

Au Canada, seulement 9 % des plastiques sont recyclés. Du reste des déchets plastiques, 86 % sont déversés dans les sites d'enfouissement, 4 % sont incinérés et 1 % est libéré dans l'environnement sous forme de déchets. Plus de 3,3 millions de tonnes de déchets plastiques sont produits chaque année au Canada, dont environ la moitié provient d'emballages plastiques. La majorité des emballages plastiques fabriqués au Canada sont conçus et fabriqués à partir de matériaux destinés à être utilisés une seule fois. Le marché croissant des plastiques à usage unique a favorisé une économie linéaire qui privilégie les plastiques vierges conçus spécifiquement pour une utilisation à court terme. Malheureusement, les données montrent que ces plastiques, même ceux perçus comme étant hautement recyclables, ne sont pas recyclés dans la mesure que l'on pourrait espérer ou attendre en fin de vie.

De plus, les entreprises et les organisations doivent comprendre que le plastique à usage unique n'est qu'un domaine de la pollution plastique, et que le travail ne s'arrête pas là. Bien que cela ne soit pas abordé dans cet outil, nous souhaitons souligner l'importance d'examiner comment votre industrie interagit avec ou utilise les plastiques dans des produits tels que les textiles, qui produisent des microplastiques nocifs, comme les microfibrilles, ou les déchets électroniques.



## Leadership et Politique

Il est important que les entreprises et les organisations conçoivent une stratégie pour minimiser ou éliminer leur dépendance aux plastiques et emballages en plastique à usage unique. Il est encore plus important pour les entreprises et les organisations d'adopter un plan qui va au-delà du recyclage comme solution au problème de la pollution plastique. Un plan de réduction des déchets plastiques est un engagement à repenser et à réduire les plastiques à la source, en gardant les plastiques hors du flux de déchets. Dans la plupart des cas, le choix des entreprises de restauration de s'éloigner des matériaux à usage unique est volontaire. Le gouvernement fédéral a progressivement commencé à mettre en œuvre des réglementations pour éloigner les entreprises des matériaux à usage unique, mais ces changements se produisent lentement et ne sont pas globaux. Des mesures importantes sont prises pour réduire les plastiques jetables (par exemple, l'interdiction de cinq plastiques à usage unique courants, les exigences en matière de contenu recyclé et l'étiquetage du recyclage et du compostage), mais d'autres solutions politiques (par exemple, des normes de conception circulaires et des systèmes réutilisables) n'ont pas encore été priorisées. Par conséquent, les entreprises qui souhaitent adopter des opérations entièrement circulaires ou réutilisables doivent être proactives et faire preuve de leadership dans les initiatives et les changements de conception.

Le leadership dans la réduction des déchets plastiques nécessite un engagement, une initiative et souvent une collaboration élevée - avec d'autres entreprises et organisations, les clients et les consommateurs, ainsi qu'avec les fabricants et les fournisseurs. Agir dès maintenant signifie ouvrir la voie et trouver des solutions grâce à l'expérience pratique. Selon la taille et la portée de l'entreprise ou de l'organisation, le leadership peut prendre différentes formes.



## Établissement d'Objectifs de Réduction du Plastique

Un plan efficace fixe également des objectifs et des échéances pour la réduction des déchets plastiques. Les objectifs donnent à votre entreprise ou organisation un but concret à atteindre et à célébrer. De plus, les objectifs permettent de mesurer les progrès et de suivre le succès de vos initiatives de réduction des déchets plastiques. Il doit définir clairement votre objectif, les actions nécessaires pour atteindre cet objectif, les ressources dont vous pourriez avoir besoin et un calendrier pour atteindre votre objectif. Les objectifs fixés dans un plan de réduction des déchets plastiques doivent être des objectifs "SMART", c'est-à-dire qu'ils doivent être :

**S** pécifique  
**M** esurable  
**A** tteignable  
**R** éalistique  
**T** emporel

Après avoir rédigé le plan, le calendrier vous guide sur quand revoir vos objectifs et vérifier les progrès réalisés. Des audits semestriels des déchets sont recommandés pour suivre vos progrès et vérifier que votre plan de réduction des plastiques a un impact sur la quantité et le type de déchets produits. Mind Your Plastic dispose d'un guide d'audit des déchets plastiques et d'un audit autonome disponible pour les entreprises afin de suivre leurs progrès en matière de réduction des déchets.

### Exemple de plan de réduction des déchets plastiques :

Problème de déchets plastiques	Action(s)	Cible(s)	Obstacles potentiels ou ressources nécessaires	Calendrier
Éducation et engagement des parties prenantes	Travailler avec d'autres fabricants et intervenants pour mieux comprendre les stratégies de réduction des déchets plastiques.	Rejoignez une coalition de parties prenantes (par exemple, CPP) et participez à un partage significatif des connaissances	-Trouver des coalitions et des groupes de travail de fabricants et d'acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour en faire partie -Établir les meilleures pratiques et décider des initiatives qui fonctionneront dans vos opérations	-Court terme : Décembre 2022
Mise en place des Règles d'Or de Conception	Utiliser les Règles d'Or de Conception comme guide pour les changements dans les concepts de fabrication	Réduire le plastique neuf de 50 % en installant les Règles d'Or de Conception définies	-Décider comment changer l'emballage selon les règles de conception -Sélection d'alternatives appropriées aux plastiques à usage unique -Trouver de nouveaux fournisseurs (par exemple, fournisseurs de matières post-consommation)	-Moyen terme : Mars 2023
Plastique à usage unique	Éliminer le plastique à usage unique dans l'ensemble de l'entreprise	Réduire de 100 % le plastique à usage unique	-Trouver une alternative efficace pour chaque article en plastique à usage unique dans l'ensemble de l'entreprise -Éduquer le personnel et les clients sur les alternatives et pourquoi les plastiques à usage unique doivent être éliminés -Exécuter des programmes pilotes de remplissage et de réutilisation pour voir ce qui vous convient le mieux	-Long terme : Janvier 2026

## Les Meilleures Pratiques

La meilleure pratique pour éliminer les déchets plastiques dans l'industrie manufacturière consiste à repenser et à réduire votre empreinte plastique.

# Repenser

Le secteur manufacturier est celui dans lequel il est possible d'avoir le plus d'impact en repensant les déchets plastiques. Repenser dans ce secteur devrait signifier trouver des alternatives non jetables aux emballages plastiques. Reconnaissant que ce type d'innovation peut prendre du temps pour être testé et mis en œuvre, les fabricants peuvent également envisager d'adopter les Règles d'Or de Conception créées par le Forum des Biens de Consommation. Les Règles sont entièrement volontaires, mais démontrent la responsabilité que les fabricants ont vis-à-vis des produits qu'ils créent, y compris leur gestion en fin de vie. Les 9 Règles d'Or de Conception visent à optimiser la conception, la production et le recyclage des plastiques.

Les règles sont les suivantes :

- Augmenter la valeur du recyclage du PET
- Éliminer les éléments problématiques des emballages
- Éliminer les espaces vides excessifs dans les emballages
- Réduire les sur-emballages en plastique
- Accroître la valeur de recyclage des plateaux thermoformés en PET et d'autres emballages thermoformés en PET
- Accroître la valeur de recyclage des emballages souples destinés aux consommateurs
- Accroître la valeur de recyclage des emballages rigides en HDPE et en polypropylène
- Réduire l'utilisation de plastique neuf dans les emballages en plastique pour les transactions entre entreprises
- Utiliser des instructions de recyclage sur les emballages

Assurez-vous que les produits fabriqués contiennent un minimum de matière recyclée, comme le suggère le Pacte Canadien sur les Plastiques (CPP). Le CPP a élaboré une feuille de route visant à atteindre une moyenne d'au moins 30 % de contenu recyclé dans tous les emballages en plastique (en poids) d'ici 2025. Des défis existent à la fois dans l'approvisionnement en plastiques pour le système de recyclage et dans la demande de plastique recyclé, c'est pourquoi il est important d'augmenter la demande de matériau post-consommation et de respecter les normes de conception afin que les produits puissent être recyclés pour produire du matériau post-consommation. Les fabricants devraient également éviter les formes ou couleurs non standard, les plastiques de qualité inférieure et les plastiques à usage unique qui sont plus difficiles ou impossibles à recycler intégralement.

## Les Meilleures Pratiques

Les déchets plastiques peuvent être réduits dans le secteur manufacturier de la manière suivante :



Les fabricants peuvent réduire leurs déchets plastiques en concevant et en planifiant le cycle de vie complet d'un produit. En utilisant des matériaux recyclés ou des matériaux non plastiques pour la fabrication, les fabricants tiennent compte de l'origine de leurs matériaux ainsi que de leur devenir après utilisation par le consommateur. Les fabricants peuvent également envisager de passer d'emballages en plastique à usage unique à des matériaux plus recyclables ou réutilisables tels que le papier, le verre, le carton, des plastiques plus durables ou l'aluminium. La réduction des déchets plastiques peut également être réalisée en réduisant la quantité d'emballages et de matériaux de remplissage nécessaires, en expédiant les marchandises fabriquées dans des boîtes ou des contenants adaptés à leur taille.

Réduire

## Au Travail

- Dans le milieu de travail, le secteur de la fabrication peut apporter les changements suivants pour réduire les déchets plastiques :
- Créer une équipe de réduction des déchets plastiques dans votre espace de travail pour promouvoir des comportements réduisant la génération de déchets, fixer des objectifs, demander de nouvelles suggestions et idées, ainsi qu'organiser des activités éducatives. Par exemple, organiser un dîner-conférence sur les déchets plastiques et demander aux personnes comment elles comptent mettre en pratique ce qu'elles ont appris pour réduire leurs propres déchets plastiques.
- Ne pas fournir ni acheter d'emballages plastiques à usage unique pour les aliments dans les salles de pauses et les cafétérias
- Encourager le personnel à apporter leurs propres contenants réutilisables et à avoir des repas sans déchets.
- Organiser un concours pour récompenser ceux qui apportent le plus de repas sans déchets pendant un mois et faire en sorte que le prix soit lié à la réduction des déchets plastiques.
- Rechercher des services B2B tels que ReThink BioClean, qui fournit des produits de nettoyage en vrac et sans déchets plastiques à partir de leur station de remplissage mobile, pour contribuer à vos objectifs sans emballage.



Les Meilleures Pratiques

Voici quelques bonnes pratiques pour introduire des solutions de réutilisation dans votre entreprise ou organisation :

Réutiliser

La réutilisation du plastique dans l'industrie manufacturière est perçue comme difficile car le plastique est souvent conçu pour être moins durable, et les plastiques neufs sont généralement moins chers à produire. Cependant, il existe de bonnes solutions réutilisables pour le plastique créé et utilisé dans la fabrication. Des recherches en ingénierie sont en cours pour découvrir de nouvelles façons d'augmenter la viabilité du plastique en tant que matériau réutilisable, y compris des moyens de l'utiliser dans l'impression 3D. Les entreprises commencent à réutiliser les déchets de production en plastique et les matériaux restants de la production pour fabriquer des produits supplémentaires ou nouveaux. Grâce à la législation sur le droit à la réparation, de nombreux pays exigent également que les fabricants divulguent la durée de vie probable du produit et rendent leurs produits réparables en cas de panne. Assurez-vous que votre produit a des composants individuels faciles à entretenir, à changer ou à réparer pour une réutilisation, et qu'il dispose de manuels d'instructions pour permettre aux consommateurs de réparer facilement leurs biens manufacturés.

Il existe également de grandes innovations dans le domaine de l'emballage réutilisable. Des entreprises comme Clorox et Unilever ont commencé à passer de leurs emballages en plastique à usage unique à des alternatives d'emballage réutilisable. Clorox a adopté un système de réutilisation pour leurs pulvérisateurs à gâchette, qui permet aux clients d'acheter une recharge concentrée pour leurs pulvérisateurs de nettoyage au lieu d'acheter une nouvelle bouteille à usage unique à chaque fois. Unilever a adopté un système d'emballage réutilisable pour ses déodorants de la marque Dove, qui permet également aux clients d'acheter des recharges de déodorant pour des emballages de bâton de déodorant réutilisables. Les clients recherchent ce type de solution pour réduire les déchets plastiques. Assurez-vous que votre marque est à la pointe en lançant et en mettant en œuvre des emballages réutilisables dès aujourd'hui.



Bonnes Pratiques et Choses à Éviter

Voici une liste de bonnes pratiques liées au recyclage :

Recycler

- Établissez des partenariats avec des installations de recyclage et des centres de récupération des matériaux pour vous assurer un approvisionnement en plastiques recyclés à utiliser dans vos processus de fabrication. Si du plastique doit être utilisé pendant la fabrication, il doit être composé de matériau recyclé.
- Fixez-vous pour objectif d'atteindre la norme de 30 % de contenu recyclé définie par le CPP dans la fabrication de plastiques et d'emballages, ou fixez-vous un objectif supérieur à 30 % de contenu recyclé pour vous démarquer des autres entreprises.
- Fabriquez des produits clairement étiquetés en fonction de leur recyclabilité et compostabilité.
- Effectuez des recherches approfondies pour savoir si le matériel utilisé dans vos emballages et produits est recyclable dans la majorité des municipalités à travers le pays. Si le matériel n'est pas considéré comme recyclable ou compostable dans la majorité du Canada, ne l'étiquetez pas comme tel et recherchez un matériel alternatif.
- Soyez responsable de la fin de vie de vos produits fabriqués en éliminant les étiquetages erronés et le recyclage souhaité lorsque le produit ne peut réellement pas être recyclé ou composté.



Voici une liste de pratiques à éviter dans la mesure du possible :

- Évitez les matériaux jetables qui ne sont pas recyclables et ne peuvent pas être réutilisés.
- Évitez les matériaux jetables qui ne sont pas recyclables et ne peuvent pas être réutilisés. Les plastiques à usage unique sont parmi les matériaux les plus problématiques utilisés dans les produits et les emballages, finissant dans les sites d'enfouissement et notre environnement sous forme de pollution. Repensez votre gamme de produits dans la mesure du possible afin d'éliminer et d'éviter les déchets liés à ces matériaux.

Ordures

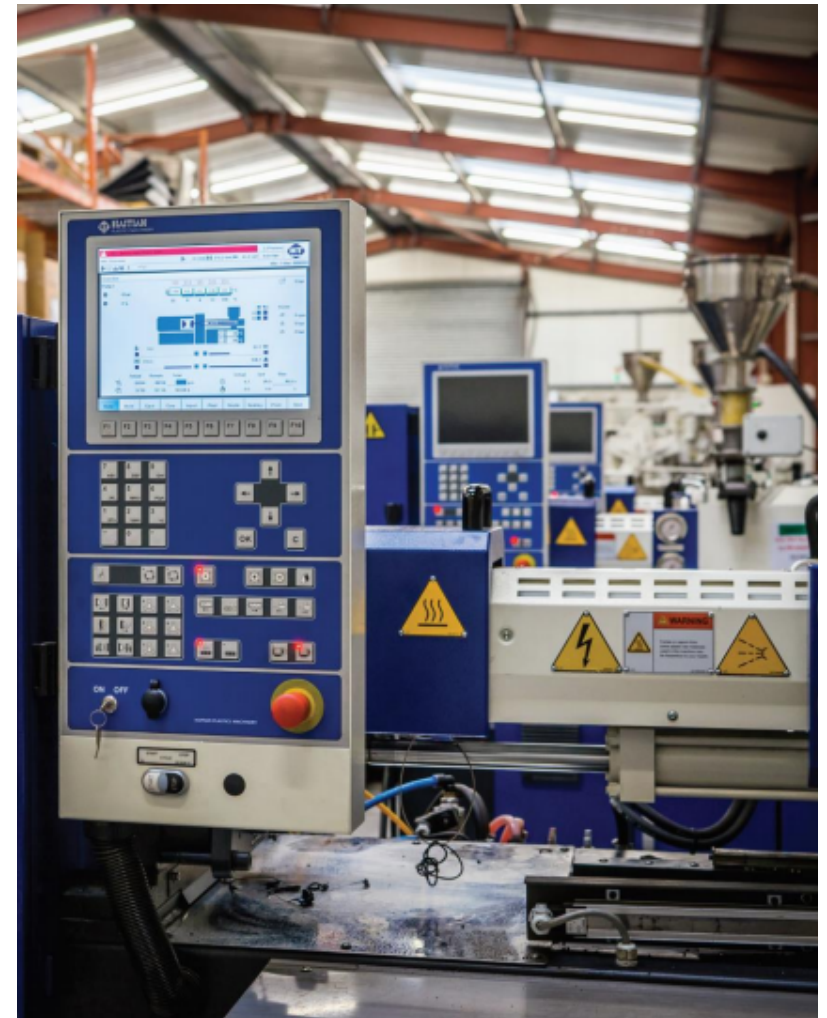
## Analyse de Rentabilité des Réutilisables

Le secteur manufacturier est celui où le plus de changements peuvent être opérés pour éliminer les emballages en plastique superflus et problématiques, ainsi que les déchets. On peut trouver de nombreux exemples d'entreprises du secteur manufacturier qui ont fait la transition vers des solutions réutilisables, et qui ont non seulement bénéficié des avantages environnementaux, mais aussi réalisé des économies de coûts. Par exemple, Finelite, qui conçoit des solutions d'éclairage durables pour les installations commerciales, éducatives et médicales aux États-Unis, a réussi à transformer ses opérations de fabrication vers des récipients réutilisables destinés aux entreprises. Ils ont abandonné l'utilisation de film rétractable pour emballer leurs produits, au profit de bâches réutilisables. Cela a entraîné une économie annuelle de coûts de **53 %, soit 9 100 dollars par an**. Ils ont également réalisé une économie de coûts matériels de 40 % (8 400 dollars) en remplaçant les boîtes en carton ondulé par des conteneurs en vrac réutilisables et des caisses à parois droites. Cela a réduit de 130 heures le temps de main-d'œuvre nécessaire pour construire les boîtes en carton. De plus, ils ont réalisé une économie de coûts de **10 800 dollars en matière d'emballage plastique pour les LED, et ont économisé 350 heures de main-d'œuvre** en éliminant le déballage du matériau d'emballage. En ce qui concerne les avantages environnementaux, la transition vers les réutilisables a permis d'éliminer 6 000 livres de film rétractable en plastique, 14 700 livres de cartons ondulés et 4 200 livres de papier bulle. Finelite a déclaré qu'il avait fallu moins de deux ans pour récupérer son investissement dans les réutilisables, mais les économies annuelles de coûts se sont poursuivies bien au-delà de deux ans, tout en éliminant une dépense continue liée aux produits jetables.



## Analyse de Rentabilité des Réutilisables

En 2021, Wrap UK a réalisé une étude de cas sur l'entreprise JC Moulding, une entreprise de moulage par injection au Pays de Galles, et sa transition vers l'utilisation de matériaux recyclés, la réutilisation et la remanufacture. Grâce à ce processus, ils ont incorporé davantage de contenu recyclé dans les produits qu'ils fabriquent, augmentant le pourcentage de **5% à 30% de contenu recyclé**. En conséquence, on s'attendait à ce qu'ils créent 6 nouveaux emplois, **réalisent plus de 168 000 livres sterling d'économies**, utilisent 756 tonnes de contenu recyclé et économisent 503 tonnes d'émissions de CO2. Ces deux études de cas illustrent différentes approches que les fabricants peuvent adopter pour réduire les plastiques au sein de leurs entreprises. Qu'il s'agisse de changer leurs chaînes d'approvisionnement et de logistique, ou de modifier la conception du produit et de l'emballage, chaque décision fait une différence significative dans la quantité totale de déchets plastiques produits. Dans le même temps, ces entreprises ont investi dans la réduction des plastiques et une nouvelle infrastructure réutilisable, avec l'avantage de réaliser des économies de coûts importantes.



## Réduction progressive des déchets

Communiquez avec votre chaîne d'approvisionnement au sujet de toute nouvelle initiative pilote ou période de transition qui est mise en place. Une période de transition peut vous permettre d'utiliser les matériaux plastiques restants tout en opérant une transition pratique et économiquement réalisable. Cela permet également de prévenir à l'avance les détaillants et les clients des changements qui vont avoir lieu. Les détaillants peuvent avoir besoin d'ajuster les présentoirs d'emballage ou les arrangements en rayon pour accommoder les nouveaux styles d'emballage ou les emballages avec des propriétés différentes. Il est important que les changements soient bien réfléchis, de sorte qu'aucune modification majeure ne soit nécessaire après leur mise en œuvre. Des changements fréquents dans les normes ou les attentes de service peuvent contribuer à une saturation d'informations ou réduire la volonté d'achat des clients.

## Formation des employés et sensibilisation des clients

Un autre élément clé de la réduction des déchets plastiques est de former votre personnel et d'éduquer vos clients ou acheteurs. Organisez un atelier de formation pour votre personnel, ou envoyez un courrier électronique détaillé pour expliquer les changements dans leurs tâches ou responsabilités quotidiennes. La formation garantit que le personnel comprend les objectifs et les meilleures pratiques, et que chacun dispose des connaissances et des outils nécessaires pour travailler en vue d'atteindre vos objectifs de réduction des déchets. L'innovation est essentielle dans la transition vers l'élimination des plastiques à usage unique. Il est également important d'encourager le personnel et les autres acteurs de votre chaîne d'approvisionnement à partager leurs idées relatives à la réduction des déchets.

Un avantage de mettre en place des changements pour réduire les plastiques à usage unique est que les clients seront plus reconnaissants envers les produits et les emballages qui ne finiront pas dans l'environnement en fin de vie. Il est important d'investir dans l'éducation des clients afin qu'ils soient conscients des changements opérés et de la manière dont ces changements bénéficieront à l'environnement. Des ressources pédagogiques peuvent être mises à disposition des clients en ligne et même sur l'emballage, afin qu'ils puissent en apprendre davantage sur vos initiatives. Les newsletters et la signalétique en magasin sont autant d'occasions de communiquer les avantages d'une transition vers une utilisation sans plastique à votre base de consommateurs. Maintenir une conversation ouverte et continue avec les consommateurs permet de favoriser des attitudes sans plastique et de promouvoir une culture de la réutilisation au sein de votre entreprise ou de votre organisation. Informer les clients ou les membres qu'ils jouent un rôle crucial dans la transition loin du plastique et leur demander leur avis les incitera à participer pleinement à l'initiative et à prendre en charge leurs habitudes en matière de plastique.

## Conclusion

Notre boîte à outils offre une introduction à la réduction des déchets plastiques pour les entreprises et les organisations. Bien qu'elle présente une sélection de meilleures pratiques, nous reconnaissons que cette boîte à outils n'effleure que la surface des options et des alternatives disponibles pour les entreprises et les organisations à explorer. Votre parcours vers la réduction des plastiques à usage unique peut être très différent de celui des autres acteurs de votre secteur. Il n'y a pas d'approche universelle de la réduction des déchets plastiques dans quelque secteur que ce soit. Avec la flexibilité et la diversité des stratégies disponibles pour les entreprises et les organisations, il ne faut pas hésiter à franchir le premier pas vers la réduction des déchets. Il est important de vous attribuer un rôle de leader dans votre secteur, de prendre des responsabilités et d'établir un plan pour les plastiques utilisés et gaspillés dans vos opérations quotidiennes. Le problème de la pollution plastique évolue constamment, et il n'est pas suffisant d'attendre que les acteurs gouvernementaux imposent des initiatives de réduction des déchets. L'action volontaire et le leadership sont essentiels pour prévenir les déchets plastiques supplémentaires et protéger nos environnements naturels.

### Ressources supplémentaires :

- [Règles d'or de la conception](#)
- [Lignes directrices pour les emballages réutilisables](#)
- [Produits de nettoyage commerciaux mobiles rechargeables avec Rethink BioClean](#)
- [Étude sur la réutilisation et le remplissage des emballages en plastique par le Pacte Canadien sur le Plastique](#)
- [Études de cas sur la fabrication et l'image de marque dans la réduction du plastique par le Pacte Canadien sur les Plastiques](#)

**Merci!**

Contactez-nous à [advocacy@mindyourplastic.ca](mailto:advocacy@mindyourplastic.ca)