

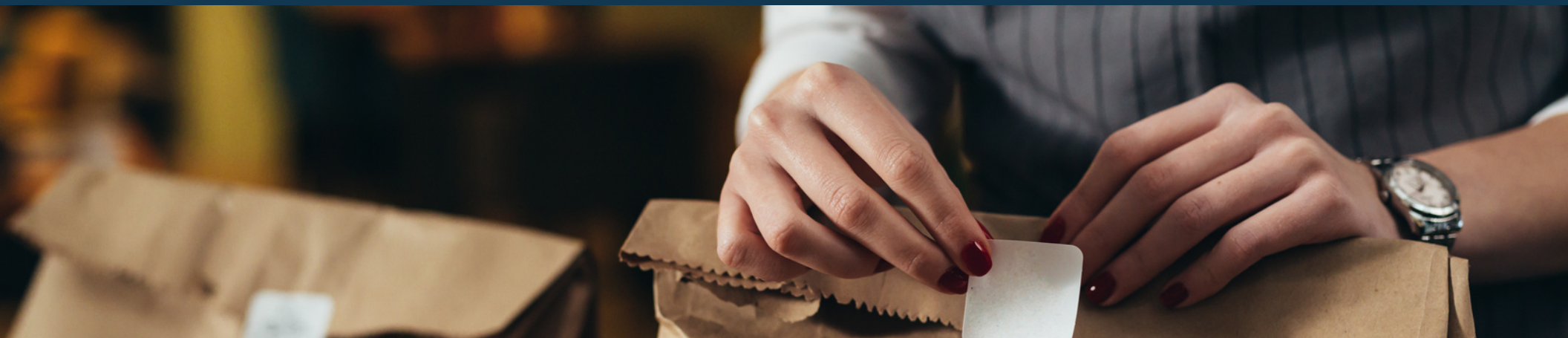
OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE RÉDUCTION DU PLASTIQUE



RESTAURATION



OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE RÉDUCTION DU PLASTIQUE RESTAURATION



Introduction

Cet outil a été créé par Mind Your Plastic pour les entreprises et organisations de services alimentaires au Canada dans le but de guider les actions de réduction des déchets plastiques et d'élimination des plastiques à usage unique. Il est destiné à servir de guide pour l'établissement et l'amélioration des stratégies de réduction des déchets plastiques. Dans ce guide, nous nous concentrons principalement sur les produits et emballages en plastique, sachant que le problème de la pollution plastique va bien au-delà des plastiques à usage unique et des emballages. Cet outil n'est pas nécessairement une liste exhaustive des options disponibles pour les entreprises et organisations dans leur parcours de réduction des déchets plastiques. Cependant, de nombreuses alternatives et stratégies différentes sont présentées dans cet outil pour offrir une variété d'outils et d'initiatives à explorer.

Chaque entreprise et organisation adoptera une approche unique de la réduction des déchets plastiques en fonction de ses besoins et de ses capacités. Par conséquent, cet outil n'est pas un modèle universel et aucune solution spécifique n'est prescrite pour permettre aux entreprises d'atteindre des opérations ou services sans plastique. Les déchets plastiques constituent un problème omniprésent qui nécessite des changements à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement des produits et emballages en plastique. Cet outil est une excellente ressource pour trouver un point de départ et comprendre le potentiel de réduction des déchets plastiques dans votre entreprise ou organisation.

Table des matières

Le Problème du plastique	page 4
Leadership et Politique	page 5
Établissement d'Objectifs de Réduction du Plastique	page 6
Les Meilleures Pratiques	page 7
Bonnes Pratiques et Choses à Éviter	page 10
Analyse de Rentabilité des Réutilisables	page 11
Communications et Formation	page 12
Conclusion	page 13

Le Problème du plastique

Les plastiques sont présents dans tous les aspects de notre vie. C'est un problème étendu qui dépasse largement les plastiques à usage unique. En comprenant que le problème des déchets plastiques concerne de nombreuses autres industries et de nombreux autres types de plastiques, la portée de cet outil est de traiter les plastiques à usage unique dans l'industrie des services alimentaires. L'industrie des services alimentaires est une grande responsable de l'utilisation d'emballages en plastique jetables pour la commodité et la facilité des clients. Que ce soit des gobelets à emporter, de la vaisselle jetable ou du film plastique sur les aliments, il y a une abondance de déchets plastiques dans les opérations de services alimentaires.

Au Canada, seulement 9 % des plastiques sont recyclés. Sur les déchets plastiques restants, 86 % sont déversés dans les sites d'enfouissement, 4 % sont incinérés et 1 % est rejeté dans l'environnement sous forme de déchets. Plus de 3,3 millions de tonnes de déchets plastiques sont produites chaque année au Canada, dont environ la moitié provient d'emballages en plastique. La majorité des emballages en plastique fabriqués au Canada sont conçus pour être utilisés une seule fois. Le marché croissant des plastiques à usage unique a favorisé une économie linéaire qui privilégie les plastiques vierges conçus spécifiquement pour une utilisation à court terme. Malheureusement, les données montrent que ces plastiques, même ceux perçus comme étant hautement recyclables, ne sont pas recyclés dans la mesure que l'on espérerait ou attendrait en fin de vie

De plus, les entreprises et les organisations doivent comprendre que le plastique à usage unique n'est qu'un domaine de la pollution plastique, et que le travail ne s'arrête pas là. Bien que cela ne soit pas abordé dans cet outil, nous souhaitons souligner l'importance d'examiner comment votre industrie interagit avec ou utilise les plastiques dans des produits tels que les textiles, qui produisent des microplastiques nocifs, comme les microfibrilles, ou les déchets électroniques.



Leadership et Politique

Il est important que les entreprises et les organisations conçoivent une stratégie pour minimiser ou éliminer leur dépendance aux plastiques et emballages en plastique à usage unique. Il est encore plus important pour les entreprises et les organisations d'adopter un plan qui va au-delà du recyclage comme solution au problème de la pollution plastique. Un plan de réduction des déchets plastiques est un engagement à repenser et à réduire les plastiques à la source, en gardant les plastiques hors du flux de déchets. Dans la plupart des cas, le choix des entreprises de restauration de s'éloigner des matériaux à usage unique est volontaire. Le gouvernement fédéral a progressivement commencé à mettre en œuvre des réglementations pour éloigner les entreprises des matériaux à usage unique, mais ces changements se produisent lentement et ne sont pas globaux. Des mesures importantes sont prises pour réduire les plastiques jetables (par exemple, l'interdiction de cinq plastiques à usage unique courants, les exigences en matière de contenu recyclé et l'étiquetage du recyclage et du compostage), mais d'autres solutions politiques (par exemple, des normes de conception circulaires et des systèmes réutilisables) n'ont pas encore été priorisées. Par conséquent, les entreprises qui souhaitent adopter des opérations entièrement circulaires ou réutilisables doivent être proactives et faire preuve de leadership dans les initiatives et les changements de conception.

Le leadership dans la réduction des déchets plastiques nécessite un engagement, une initiative et souvent une collaboration élevée - avec d'autres entreprises et organisations, les clients et les consommateurs, ainsi qu'avec les fabricants et les fournisseurs. Agir dès maintenant signifie ouvrir la voie et trouver des solutions grâce à l'expérience pratique. Selon la taille et la portée de l'entreprise ou de l'organisation, le leadership peut prendre différentes formes.



Établissement d'Objectifs de Réduction du Plastique

Un plan efficace fixe également des objectifs et des échéances pour la réduction des déchets plastiques. Les objectifs donnent à votre entreprise ou organisation un but concret à atteindre et à célébrer. De plus, les objectifs permettent de mesurer les progrès et de suivre le succès de vos initiatives de réduction des déchets plastiques. Il doit définir clairement votre objectif, les actions nécessaires pour atteindre cet objectif, les ressources dont vous pourriez avoir besoin et un calendrier pour atteindre votre objectif. Les objectifs fixés dans un plan de réduction des déchets plastiques doivent être des objectifs "SMART", c'est-à-dire qu'ils doivent être:

S pecifique
M esurable
A tteignable
R éaliste
T emporel

Après avoir rédigé le plan, le calendrier vous guide sur quand revoir vos objectifs et vérifier les progrès réalisés. Des audits semestriels des déchets sont recommandés pour suivre vos progrès et vérifier que votre plan de réduction des plastiques a un impact sur la quantité et le type de déchets produits. Mind Your Plastic dispose d'un guide d'audit des déchets plastiques et d'un audit autonome disponible pour les entreprises afin de suivre leurs progrès en matière de réduction des déchets.

Exemple de plan de réduction des déchets plastiques :

Problème de déchets plastiques	Action(s)	Cible(s)	Obstacles potentiels ou ressources nécessaires	Calendrier
Éducation et engagement des clients	Éduquer et encourager les clients à ne pas utiliser de plastique lorsqu'ils mangent au restaurant	Avoir au moins 100 clients à signer un engagement à ne plus consommer de déchets plastiques	-Créer une liste de ressources que les clients peuvent explorer pour en savoir plus sur les déchets plastiques -L'adoption par les clients d'apprendre et de s'engager à éliminer le plastique lorsqu'ils mangent au restaurant -Construire un kit débutant pour les clients avec des contenants réutilisables, des pailles....	-Court terme : Décembre 2022
Gobelet plastique à usage unique	Éliminer les gobelets en plastique à usage unique et les gobelets avec film plastique difficile à recycler de l'entreprises	Réduire de 100 % les déchets plastiques des gobelets	-Acceptation des employés sur le lieu de travail et/ou des clients -Sélection d'alternatives appropriées aux gobelets jetables en plastique -Trouver de nouveaux fournisseurs pour la solution de rechange	-Moyen terme : Mars 2023
Plastique à usage unique	Éliminer le plastique à usage unique dans l'ensemble de l'entreprise	Réduire de 100 % le plastique à usage unique	-Trouver une alternative efficace pour chaque article en plastique à usage unique dans l'ensemble de l'entreprise -Éduquer le personnel et les clients sur les alternatives et pourquoi les plastiques à usage unique doivent être éliminés -Exécuter des programmes pilotes de remplissage et de réutilisation pour voir ce qui vous convient le mieux	-Long terme : Janvier 2026

Les Meilleures Pratiques

La meilleure pratique pour éliminer les déchets plastiques dans la restauration consiste à repenser et à réduire votre empreinte plastique.

Repenser

- Consultez vos fournisseurs et devenez un défenseur en participant à des discussions sur le changement de leurs emballages en plastique ou en leur demandant comment ils prévoient de gérer les déchets plastiques.
- Tenez vos fournisseurs responsables de leurs promesses en matière de déchets plastiques en utilisant votre pouvoir d'achat et en recherchant d'autres options dans les cas où les fournisseurs ne sont pas disposés à effectuer les changements nécessaires. Cela peut inclure le passage à des fournisseurs qui sont déjà en accord avec votre plan de réduction des déchets plastiques et qui soutiennent des pratiques efficaces de gestion des plastiques.
- Limitez les relations commerciales avec les fournisseurs qui continuent d'utiliser des plastiques à usage unique ou de qualité inférieure.
- Participez à des discussions avec les autorités municipales et les responsables de la gestion des déchets pour améliorer la collecte des déchets dans les lieux industriels, commerciaux et institutionnels.
- Changez les mentalités à l'égard des emballages en plastique et rejoignez des entreprises partageant les mêmes idées pour établir des coalitions ou des groupes qui partageront leurs connaissances et leurs meilleures pratiques.
- Renseignez-vous et explorez les ressources ou programmes fédéraux, provinciaux et municipaux existants pour aider les entreprises dans leur transition en subventionnant toute augmentation des coûts associée.
- Recherchez des services B2B tels que ReThink BioClean, qui fournit des produits de nettoyage en vrac sans déchets grâce à leur système de recharge mobile, et contribuez ainsi à vos objectifs de réduction des emballages.



Les Meilleures Pratiques

Les déchets plastiques peuvent être réduits et réutilisés dans le secteur des services alimentaires de plusieurs façons :

- Cesser d'utiliser des plastiques à usage unique tels que les gobelets pour boissons chaudes et froides, les bouteilles de boisson en plastique, les films et les emballages en plastique, ainsi que les sacs alimentaires en plastique (par exemple, les sacs de produits, les sacs d'emballage de viande, les sacs en plastique à fermeture éclair à usage unique).
- Abandonner les sachets de condiments à usage unique, qui peuvent facilement être remplacés par des bouteilles réutilisables et des distributeurs rechargeables (par exemple, pour le ketchup, la moutarde, la mayonnaise, le beurre, la confiture, le vinaigre, le sel et le poivre).
- Devenir un point d'eau communautaire pour le remplissage des bouteilles d'eau : Enregistrez-vous auprès d'organisations telles que BlueW pour devenir plus visible auprès du public et informer votre communauté qu'elle peut remplir ses bouteilles d'eau réutilisables à votre emplacement, ce qui réduit ainsi le besoin de bouteilles d'eau en plastique et de gobelets jetables.
- S'associer à des initiatives qui promeuvent les entreprises sans plastique, comme Plastic Free Restaurants, est un autre moyen efficace de faire connaître vos initiatives et de permettre aux consommateurs de profiter d'un service alimentaire sans plastique.
- Créer une équipe de réduction des déchets plastiques sur votre lieu de travail pour promouvoir des comportements réduisant l'utilisation du plastique, fixer des objectifs, demander de nouvelles suggestions et idées, ainsi qu'organiser des activités éducatives. Par exemple, organisez un dîner-conférence sur les déchets plastiques, diffusez un documentaire, et demandez aux personnes comment elles vont mettre en pratique ce qu'elles ont appris pour réduire leurs propres déchets plastiques.

Réduire

Réutiliser

- Mettre en place une politique rendant obligatoire l'utilisation de vaisselle réutilisable pour les repas sur place (assiettes, couverts, verres lavables, etc.).
- Proposer des alternatives réutilisables pour les plats à emporter. Rethink Disposables a même créé un guide sur les articles de service alimentaire réutilisables pour donner un aperçu des nombreuses options disponibles aux restaurants et aux entreprises du secteur alimentaire.
- S'inscrire à des services de plats à emporter sans plastique et collaborer avec des entreprises comme Case à Toronto. Un service de livraison réutilisable permet aux clients de recevoir leur nourriture dans des contenants à emporter réutilisables dans les endroits où le restaurant n'a pas encore mis en place un système complet d'emballage alimentaire réutilisable.
- Installez des systèmes de consigne réutilisable qui favorisent la fidélité à la marque et offrent une opportunité de revenir pour les clients, augmentent la satisfaction de la clientèle et ne nécessitent souvent pas plus de lavage de vaisselle ou de coûts de main-d'œuvre associés que les repas sur place.
- Promouvoir la vente d'articles réutilisables en les personnalisant avec le logo de votre entreprise ou organisation.
- Encourager les clients à apporter leurs propres contenants réutilisables pour les plats à emporter, tout en respectant tous les protocoles de santé et de sécurité

Bonnes Pratiques et Choses à Éviter

Voici une liste de bonnes pratiques liées au recyclage :

- Assurez-vous que votre système de gestion des déchets va au-delà de la simple poubelle en incluant des options de recyclage et de compostage
- Choisissez des options qui sont garanties d'être recyclables ou compostables dans votre région.
- Étiquetez clairement chaque poubelle pour une utilisation facile par le personnel et les clients
- Assurez-vous que tous les produits et emballages indiquent clairement s'ils peuvent être recyclés ou compostés.
- Mettez à disposition des récipients de recyclage et de compostage pour les opérations en cuisine et en salle avec des panneaux d'information sur chaque récipient, afin de vous assurer que tous les matériaux sont correctement éliminés.
- Veillez à ce que votre plan de réduction des déchets plastiques soit en accord avec les procédures de collecte des déchets mises en place par les services de votre municipalité.



Voici une liste de pratiques à éviter dans la mesure du possible :

- Évitez les matériaux jetables non recyclables et non réutilisables.
- Les plastiques à usage unique sont parmi les matériaux les plus problématiques utilisés dans les services alimentaires, finissant dans les sites d'enfouissement et polluant notre environnement.

Recycler

Ordures

Analyse de Rentabilité des Réutilisables

Les produits réutilisables ne sont pas seulement meilleurs pour l'environnement, mais ils sont également bénéfiques pour les résultats financiers de votre entreprise. Ce que nous entendons le plus souvent à propos des produits réutilisables, c'est que l'investissement initial peut être intimidant. Cependant, lorsque nous examinons l'investissement initial et la durée d'utilisation d'un produit réutilisable, il y a des économies significatives pour les entreprises de restauration.

Upstream estime que plus de 24 milliards de dollars sont dépensés chaque année aux États-Unis pour les articles jetables de restauration. Chaque article jetable a un coût associé qui est dépensé à chaque nouvel achat. Dans des études de cas portant sur des centaines d'entreprises de restauration avec service sur place, il a été constaté que 100% du temps, le passage aux produits réutilisables permettait de réaliser des économies pour l'entreprise. Le mythe selon lequel les jetables sont moins chers que les réutilisables est simplement un mythe. Même de petits changements visant à intégrer des produits réutilisables pour la restauration sur place entraînent des économies significatives.



Analyse de Rentabilité des Réutilisables

Étude de Cas: J&J Hawaiian BBQ– California, USA

J&J Hawaiian BBQ est une entreprise familiale en Californie qui compte seulement deux employés et qui a adopté des produits réutilisables dans un cadre de restauration rapide. Les propriétaires ont abandonné les jetables au profit d'assiettes, de bols, de paniers alimentaires, de couverts et de baguettes réutilisables, de gobelets et de ramequins pour les sauces. **Ils ont éliminé 311 313 articles jetables et 9 172 livres de déchets chaque année, ce qui leur permet d'économiser annuellement 20 516 dollars.** En plus d'économiser de l'argent en n'achetant pas de jetables, le restaurant n'a pas eu besoin d'embaucher un employé supplémentaire pour la vaisselle. Le coût du lavage de la vaisselle est une préoccupation courante liée aux produits réutilisables, mais les études de cas montrent que des investissements supplémentaires en main-d'œuvre et en capacité de lavage ne sont souvent pas nécessaires pour adopter un système réutilisable.



Réutilisables	Produit remplacé	% de réduction des usages uniques	Période d'amortissement (mois)	Économies annuelles	Réduction annuelle de déchets (lbs)
Assiettes	Grande boîte à emporter	60%	0.1	9 307,50 \$	4 517
Paniers et bols	Petite boîte à emporter	56%	0.2	7 665,00 \$	3 705
Paniers et bols	Bateau de nourriture	100%	3.7	40,80 \$	32
Fourchettes en acier inoxydable	Fourchette en plastique	50%	1.9	260,71 \$	308
Cuillères en acier inoxydable	Cuillère en plastique	25%	6.6	86,90 \$	82
Couteaux en acier inoxydable	Couteaux en plastique	50%	1.9	260,71 \$	295
Baguettes	Baguettes	27%	0.7	613,97 \$	74
Ramequins	Contenants de sauce 2oz	15%	0.7	215,23 \$	12
Ramequins	Couvercles pour contenants de sauce 2oz	15%	3.4	42,99 \$	5
Ramequins	Contenants de sauce 4oz	100%	0.3	478,57 \$	215
Ramequins	Couvercles pour contenants de sauce 4oz	100%	0.4	334,96 \$	144
Verres	Gobelets pour breuvages froids 16oz	50%	1.0	319,41 \$	133
Verres	Couvercles pour gobelets	50%	1.6	194,75 \$	59
Verres	Gobelets de 8oz	100%	0.8	520,91 \$	29
Distributeurs de serviettes	Serviettes	30%	1.7	174,27 \$	114
Total				20 516,99 \$	9 722 lbs

Réduction progressive des déchets

Communiquez avec les consommateurs et les membres au sujet de toutes les nouvelles initiatives pilotes ou périodes de transition qui sont mises en place. Une période de transition peut vous permettre d'utiliser les produits plastiques restants que vous avez en stock et d'avertir les clients à l'avance des changements qui vont avoir lieu. Annoncez à vos consommateurs qu'il s'agit d'une période pilote ou de transition, afin qu'ils puissent comprendre et avoir l'opportunité de se préparer et de participer pleinement aux initiatives de réduction des déchets. Cela leur donne également la possibilité de choisir s'ils veulent commencer à apporter leurs propres contenants réutilisables, payer une consigne sur les contenants ou les emballages, ou participer à vos initiatives de différentes manières. Il est important que les changements soient bien réfléchis, de sorte qu'aucune modification majeure ne soit nécessaire après leur mise en œuvre. Des changements fréquents dans les normes ou les attentes du service peuvent contribuer à une fatigue d'information ou réduire la volonté d'un consommateur de participer.

Formation des employés et sensibilisation des clients

La formation permet de s'assurer que le personnel comprend les objectifs et les meilleures pratiques, et que tout le monde dispose des connaissances et des outils nécessaires pour travailler en vue d'atteindre vos objectifs de réduction des déchets. Ils constituent la première ligne de défense pour la gestion des déchets, triant souvent les matériaux et devenant le visage de vos initiatives de réduction des plastiques. Les réunions du personnel peuvent également servir à faire le point avec le personnel, recevoir des commentaires sur les progrès réalisés et recueillir des suggestions d'amélioration.

L'éducation des clients peut être rendue possible grâce à un personnel bien informé et à des ressources accessibles. Des ressources pédagogiques peuvent être mises à disposition des clients en ligne et sur place, afin qu'ils puissent en apprendre davantage sur vos initiatives. Les panneaux ou bulletins d'information internes peuvent être de bonnes occasions de communiquer les avantages de l'abandon du plastique à votre clientèle. Maintenez le dialogue ouvert et continu avec les consommateurs pour favoriser des attitudes sans plastique et pour instaurer une culture de réutilisation dans votre entreprise ou organisation. Informer les clients ou membres qu'ils jouent un rôle crucial dans la transition loin du plastique et leur demander des commentaires les responsabilisera pour qu'ils participent pleinement à l'initiative et s'approprient leurs habitudes en matière de plastique.

Conclusion

Notre trousse d'outils offre une introduction à la réduction des déchets plastiques pour les entreprises et les organisations. Tout en présentant une sélection de bonnes pratiques, nous reconnaissons que cette trousse d'outils n'effleure que la surface des options et des alternatives disponibles pour les entreprises et les organisations à explorer. Votre démarche de réduction des plastiques à usage unique peut être très différente de celle d'autres acteurs de votre secteur. Il n'y a pas d'approche universelle de la réduction des déchets plastiques dans quelque secteur que ce soit. Avec la flexibilité et la variété des stratégies disponibles pour les entreprises et les organisations, il ne faut pas hésiter à franchir le premier pas vers la réduction des déchets. Il est important de vous assigner un rôle de leader dans votre secteur, de prendre vos responsabilités et d'établir un plan pour le plastique utilisé et gaspillé dans vos opérations quotidiennes. Le problème de la pollution plastique évolue constamment, et il ne suffit pas d'attendre que les acteurs gouvernementaux imposent des initiatives de réduction des déchets. L'action volontaire et le leadership sont essentiels pour prévenir davantage de déchets plastiques et protéger nos environnements naturels.

Ressources additionnelles:

- [Conseils de santé et de sécurité pour l'utilisation de contenants réutilisables](#)
- [Ressources pour les entreprises sur les articles à usage unique de la région de York](#)
- [Programme de réduction des usages uniques de la ville de Toronto](#)
- Fournisseurs de services de réutilisation canadiens :
 - [Friendlier](#)
 - [Muuse](#)
 - [Sharewares](#)
 - [Reusables.com](#)
 - [La Vague](#)



Merci!

Contactez nous à advocacy@mindyourplastic.ca